

Få endnu mere ud af Xact

Værdifulde produkter og tilvalg du skal kende



Der er mange grunde til at vælge Xact

Produkter



Tilvalg

TO-FAKTOR-LOGIN

Dobbelt op på sikkerhed

SINGLE SIGN-ON

Mindre administration
– og endnu mere sikkerhed

EGET DOMÆNE

Skab større tryghed for dine respondenter
– og bedre branding

DISTRIBUTION VIA DIGITAL POST

Nå lettere ud til alle borgere

AUTOMATISERING

Lad SurveyXact gøre arbejdet for jer

PROJEKTRÅDGIVNING

Få løst de rigtige opgaver på en god måde

INDSATSKORT

Få dybere indsigt i, hvad der betyder noget for dine interessenter

TEKSTANALYSE

Få nemt overblik over mange kommentarer

TELEFONBOOST

Lad os løfte din svarprocent med en rundringning

DEN HYBRIDE ARBEJDSPLADS

Få aktuel indsigt i balancerne mellem virksomhedens lokaler, samarbejdet om arbejdsopgaverne og medarbejdernes tilknytning til arbejdspladsen

Produkter

Fire produkter der giver dig
viden til forandring

SurveyXact – Skandinaviens førende spørgeskemaværktøj



Du behøver ikke selv være ekspert for at lave en professionel undersøgelse, men der er gode chancer for, at du hurtigt bliver det, når du benytter SurveyXact.

SurveyXact er Skandinaviens førende værktøj til gennemførelse af spørgeundersøgelser. Nemt, sikkert, fleksibelt og med garanti for, at du bliver klogere på en måde, der skaber resultater.

Den korteste afstand mellem dig og den relevante viden

Det handler ikke kun om spørgeskemaer. Det handler om at nå frem til relevant viden på det rigtige tidspunkt. Med SurveyXact er du i gang med at blive klogere efter kun få klik, og du har fuld designfrihed over dit spørgeskema og din vidensindsamling. Du får kort sagt værktøjerne til at skabe den helt rigtige oplevelse for netop dine respondenter.

Har du allerede lavet din undersøgelse men vil gerne bruge SurveyXact, kan du bare trække den direkte over i SurveyXact. Så er du i gang.

Interessant viden fortjener at blive præsenteret på en interessant måde

Sig farvel til lange, uigennemskuelige rapporter og goddag til prioriteret datavisualisering, der gør dig i stand til at handle på dine indsigter.

SurveyXacts Dashboards og vores rapportværktøj gør det nemt for dig at oprette diagrammer, figurer og lister, der visualiserer resultaterne af din undersøgelse.

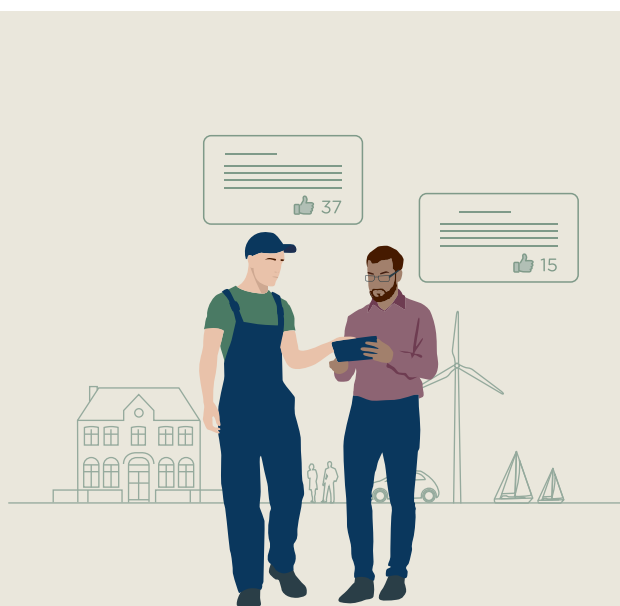
Det sikreste valg - for dig og dine respondenter

Når du vælger SurveyXact, vælger du Danmarks sikreste spørgeskemaværktøj, lavet til danske standarder. Vi gør alt for, at vores løsning lever op til dine forventninger – og gerne lidt til.

Hurtigt og intuitivt

Hele SurveyXact er bygget til at få dig hurtigst muligt i gang med et spørgeskema baseret på gennemtestede spørgsmålstyper, der sikrer det mest pålidelige resultat.

EngageXact – din platform til dialog og inddragelse



Med EngageXact får du en løsning, der hjælper din organisation med at inddrage interessenter og skabe bæredygtige forandringer sammen.

EngageXact er din platform til at gå i dialog med og forstå dine interessenter, så I sammen kan skabe bedre løsninger.

Inddrag flere – opnå mere

EngageXact understøtter dig, som gerne vil opnå mere gennem inddragelse. Når du lytter til behov i din organisation og tør være åben for konstruktive forslag fra alle relevante interessenter, så får du en unik mulighed for at skabe positive forandringer. Vi tror på, at man ved at belyse muligheder og problemer gennem de mennesker, der oplever dem i hverdagen, tager de første skridt i den rigtige retning.

EngageXact understøtter flere forskellige typer af inddragelsesprojekter, fx til at inddrage borgerne i den grønne omstilling, inddrage medarbejderne i implementeringen af jeres strategi og til at forstå medlemmernes behov, og vælg en retning, I står sammen om.

Kom i gang med ganske få klik

Vi har gjort det enkelt for jer at starte dialogen. Første gang, du vil oprette en dialog, laver du en kort indbydende tekst og tilføjer et visuelt element til projektet. Du vælger nu om deltagerne skal indlæses fra en liste eller om de skal have mulighed for selv at oprette sig – og så er platformen faktisk klar.

Du kan invitere deltagerne via et link i en e-mail, men også på SMS eller via E-Boks, så jeres medarbejdere nemt og hurtigt kan deltage i målingen.

Vi sikrer selvfølgelig, at alle personfølsomme oplysninger opbevares i overensstemmelse med gældende GDPR.

PeopleXact – mål trivslen med professionelle engagementsmålinger

Med PeopleXact får du en løsning, der hjælper din organisation med at skabe medarbejderengagement, udvikling og bedre resultater.

Et enkelt og brugervenligt system – bygget på forskning og solid erfaring

Vi ved, at organisationer med engagerede medarbejdere skaber glade kunder og gode forretningsresultater. Når du er engageret og trives, og der er styr på work-life balance, er du drevet af noget, der rækker udover dig selv. Du giver, hvad du har og yder ekstra, når det er nødvendigt.

Med PeopleXact får du en gennemtestet spørgeramme og en valideret model for medarbejdertilfredshedsundersøgelser og engagementsmålinger, som bygger på forskningsbaserede metoder og Rambølls mere end 20 års erfaring med HR-målinger.

Mål engagementet, få resultatet, skab forandringen

Forandring sker, når du handler på data. Derfor har vi gjort det nemt for dig at få og forstå målingers resultater i realtid, så du kan sætte handling bag tal og grafer.

Så snart din trivselsundersøgelse er besvaret, kan du finde resultaterne i den interaktive rapportering. PeopleXact highlighter områder, hvor der bør gøres en ekstra indsats og giver endda konkrete forslag til, hvad du eller en afdelingsleder kan gøre for at øge arbejdsglæden i afdelingen.

En trivselsmåling er kun så god, som den handling du følger op med. Derfor finder du i platformen velafprøvede og effektive opfølgingsværktøjer, der understøtter såvel virtuelle som fysiske dialoger.

Du har samtidig direkte adgang til Rambølls eksperter i form af et vidensunivers, hvor vi har samlet vores erfaring med måling af medarbejderes engagement.



*Med en brugervenlig
grænseflade forenkler
PeopleXact arbejdet med
engagementsmålinger og
lader dig få et langt
bedre indblik i
organisationen med
ganske få klik.*

ProjectXact – få endnu mere værdi af dine målinger

Med Xact by Rambøll får du tre stærke og brugervenlige systemer, som gør dig i stand til på egen hånd at indsamle, analysere og formidle viden om dine stakeholders.

Men til nogle undersøgelser kan der opstå ekstra behov – enten som følge af manglende tid og knowhow i din organisation, eller fordi dit projekt simpelthen er komplekst. Derfor har vi udviklet en række tilvalgsprodukter og rådgivningsydelser, så vi sammen kan skræddersy din løsning på præcis den måde, som bedst understøtter netop dit projekt. Vi kalder det for ProjectXact, og det er her, du får hjælp til perspektivering, analyse, benchmark og opfølgning – kort sagt til at omsætte kompleks dataindsamling til bæredygtig forandring.

Brug os til løbende sparring

Vores kunder ringer for eksempel til os, når de skal bruge en data- og indsigtssleverandør, som klæder ledelsen på til at træffe de rigtige beslutninger. Også på den lange bane. Vores konsulenter tilbyder dig løbende sparring og tilpasning til den virkelighed, du skal navigere i – uanset kompleksitet.

Én kontaktperson – hundredevis af eksperter

Som kunde får du én kontaktperson. Men du skal vide, at vi har 120 dedikerede specialister alene inden for survey-området med base i Aarhus, København, Oslo og Stockholm. Fælles for dem alle er, at de først er tilfredse, når kunden er tilfreds, og tallene passer. Det lyder måske som noget, du også har hørt andre steder, men i Xact er det faktisk selve kernen i vores virksomheds-DNA – bare prøv os af!

Vi er en del af Rambøll Gruppen, hvor vi i alt er 16.500 medarbejdere fordelt på 35 lande og stolte af at kunne kalde os blandt Europas førende videnrådgivere.



Vi er 120 specialister med erfaring og ekspertise i at designe, gennemføre og følge op på undersøgelser blandt medarbejdere, kunder, brugere og andre stakeholders.

Vi står klar til at hjælpe dig med at skabe bæredygtige forandringer.

Tilvalg

Styrk sikkerhed, effektivitet og brugeroplevelsen med tilpasset konfiguration af dit Xact-produkt

TO-FAKTOR LOGIN

Dobbelt op på sikkerhed

SurveyXact er allerede et sikkert system, der passer godt på jeres data og hjælper jer med at leve op til gældende sikkerhedskrav. Dog er det stadig muligt, og nogle gange nødvendigt, at opgradere sikkerheden yderligere ved hjælp af to-faktor-login.

Log ind din IP-adresse

To-faktor-login til SurveyXact foregår automatisk ved hjælp af din IP-adresse, hvor vi kontrollerer, om du logger ind fra et netværk med adgang til SurveyXact.

Dette vil fordoble jeres sikkerhed.



*Med to-faktor-login opnår
I den optimale sikkerhed.*

SINGLE SIGN-ON

Mindre administration – og endnu mere sikkerhed



En fordel ved single sign-on er en langt mindre arbejdsbyrde i forhold til administration af SurveyXact-brugerne i jeres organisation.

Høj datasikkerhed er blevet en nødvendighed, og det behøver faktisk ikke være så besværligt. I hvert fald ikke for SurveyXact-brugere.

Log automatisk ind på SurveyXact, når du logger ind på din arbejdsplads

Med single sign-on kan du nøjes med at logge ind på din arbejdsplads og derefter straks gå i gang med at bruge SurveyXact – uden at skulle logge ind en gang til.

Brug mindre tid på administration af brugere

En fordel ved single sign-on er dog først og fremmest en langt mindre arbejdsbyrde, når det handler om administration af SurveyXact-brugerne i jeres organisation. Blandt andet fordi den enkelte bruger automatisk bliver oprettet det rigtige sted i forhold til for eksempel ansvarsområde, afdeling og placering.

Når en medarbejder stopper, stopper også adgangen til SurveyXact

Single sign-on betyder også, at når en medarbejder stopper, stopper også adgangen til SurveyXact. Med andre ord behøver I ikke selv lukke for adgangen til SurveyXact

for at beskytte jeres data. Det sker helt automatisk, når I lukker for medarbejderens adgang til jeres eget netværk (hvormed denne ikke længere er en del af jeres AD – active directory).

EGET DOMÆNE

Skab større tryghed for dine respondenter – og bedre branding



Brugen af jeres eget domæne giver en mere helstøbt og professionel oplevelse af jeres brand, når man møder det i forbindelse med surveys. Prøv bare at spørge i marketingafdelingen.

Den almindelige mail-bruger modtager typisk mails fra mange forskellige afsendere. Nogle af dem er velkendte, hvilket alt andet lige gør brugeren mere tryk. Andre er ukendte, hvilket omvendt kan gøre brugeren usikker. Derfor er det en god idé, hvis du bruger dit eget domænenavn i undersøgelsen, så du kan skabe større tryghed for dine respondenter.

Vores kunder oplever en højere svarprocent

Mange af vores kunder udnytter allerede muligheden for eget domænenavn i SurveyXact-undersøgelser (for eksempel "survey.g4s.com"). Og som forventet oplever disse kunder en højere svarprocent – og dermed mere pålidelige resultater – fordi respondenterne kun møder én velkendt aktør gennem hele undersøgelsen.

Mere helstøbt brandoplevelse

Ud over større tryghed for respondenterne giver denne form for white labelling en mere helstøbt og professionel oplevelse af jeres brand, når man møder det i forbindelse med surveys. Prøv bare at spørge i marketingafdelingen.

DISTRIBUTION VIA DIGITAL POST

Nå lettere ud til alle borgere

Offentlige virksomheder har ofte brug for at gennemføre forskellige undersøgelser med henblik på at sikre kvaliteten af den offentlige service.

Distribution via Digital Post opleves som mere sikkert og troværdigt

Med distribution via Digital Post kan I lettere nå ud til borgerne og samtidig gøre det på en måde, der opleves som en mere sikker og troværdig løsning af modtagerne. Dermed vil Digital Post ofte være at foretrække frem for udsendelse til private mailadresser. Og det gælder ikke kun for offentlige institutioner, men også for private virksomheder med adgang til Digital Post så som banker og forsikringsselskaber.

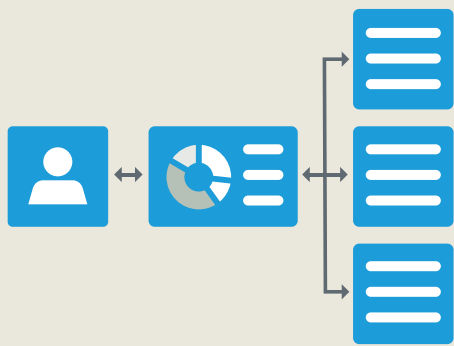
Du bevarer alle fordelene ved SurveyXact

Når du udsender via Digital Post bevarer du selvfølgelig alle de fordele, du kender fra SurveyXact, så du stadig kan styre hele processen med få klik. Kort sagt samme enkle distributionsflow, som du er vant til, når du udsender almindelige mails fra SurveyXact i dag.



Når borgeren modtager din undersøgelse via Digital Post opleves den som mere sikker og troværdig, hvilket giver en højere svarprocent.

Lad SurveyXact gøre arbejdet for jer



SurveyXact kan trække på den data, der for eksempel ligger i jeres CRM-system, og selv udsende det rigtige spørgeskema til den rigtige modtager på det rigtige tidspunkt.

SurveyXact er udviklet til at skabe brugbar viden for dig og din organisation. Men ikke kun det – systemet er også udviklet til at gøre det på en måde, der kræver et minimum af arbejde fra jeres side. Nøgleordet er automatisering.

SurveyXact ved, hvornår hvem skal spørges om hvad

Med en API-løsning kan SurveyXact trække på den data, der ligger i for eksempel jeres CRM- eller BI-systemer, og udsende det rigtige spørgeskema til den rigtige modtager på det rigtige tidspunkt. Hvis det for eksempel fremgår af jeres CRM-system, at I netop har haft møde med en given kunde, sker der en automatisk udsendelse af et evalueringsskema til kunden (trigger-mekanisme). Der kommer også en automatisk påmindelse til kunden ved manglende svar, og når kunden har svaret, bliver data sendt tilbage til jeres CRM-system. Alt sammen helt automatisk uden risiko for menneskelige fejl og med al relevant data samlet et sted.

Og når udsendelsen på denne måde bliver situationsbestemt vil respondenterne samtidig opleve undersøgelsen som mere aktuel og sandsynligvis også kunne svare mere præcist på spørgsmålene. Hvilket medfører en højere svarprocent og mere pålidelige resultater.

Automatisk opdatering af jeres egne systemer (SAP, Power BI mm.)

Som vist ovenfor virker automatiseringen også den anden vej. Det vil sige, at SurveyXact automatisk kan sende relevant data tilbage til jeres systemer så som SAP, Salesforce, Navision, Microsoft CRM eller Power BI. Og dermed opdatere jeres systemer, uden I skal gøre noget.

Tilvalg

Træk på vores erfaring og få endnu mere værdi ud af dine undersøgelser

PROJEKTRÅDGIVNING

Få løst de rigtige opgaver på en god måde



Savner du en erfaren sparringspartner, når du laver dine undersøgelser med Xact?

Et parløb med en vores projektledere kan give dig ny energi og inspiration til din opgaveløsning.

Du kan bruge Xact på mange måder til at blive klogere på dine interesser og skabe fornuftige forandringer for og med dem. Der er ikke kun én måde, hvorpå en opgave kan løses – og der er ikke kun én måde, hvorpå en opgave kan afgrænses. Vi kan give dig et forløb sammen med en af vores projektledere, der udvikler din praksis og giver nye vinkler på jeres undersøgelser.

Mere kvalitet i opgaveløsningen

Et parløb med en af vores projektledere giver dig fordele, som du kender fra en god sparringspartner eller god mentor. Du taler med en person, der er uden for din egen organisation, og som i et fortroligt rum kan hjælpe dig med store og små problemstillinger i forbindelse med dine undersøgelser. I får større sikkerhed for, at I gennemfører de rigtige undersøgelser til jeres behov – og input til, hvordan undersøgelserne rammer bedre plet både internt som eksternt.

Tryghed i afvikling og udvikling af kompetencer

Du får sparring på indhold og nem brug af systemer. Det kan både være din opgave og dine udviklingsønsker, der sætter rammen for den sparring. Du kan få feedback på jeres samlede årshjul for planlagte undersøgelser, dine emner og spørgsmålsformuleringer i en given undersøgelse, stikprøver og datakilder, tips til at bruge systemerne ud fra dine interesser og kompetencer, ideer til at engagere din organisation, kolleger og deltagere. Forløbet sammensættes gerne med afsæt i mindst en konkret undersøgelse, som du står over for at skulle løse.

INDSATSKORT

Få dybere indsigt i, hvad der betyder noget for dine interessenter

I vores indsatskort bruger vi statistiske analyser til at udforske, hvilke faktorer der virkelig gør en forskel for dine medarbejdere, brugere eller kunder. Det er din situation og undersøgelse, der sætter rammerne for vores analyser.

Du bliver klogere på det, der betyder noget for dig

Uanset om dine resultater ligger højt eller lavt, er det relevant for at forstå, hvad der ligger bag dine resultater. Et indsatskort giver dig viden om, hvilke faktorer der er særligt vigtige for at opnå bedre resultater. Du bestemmer både målgruppen for analysen (fx kunder) og nøgleindikatoren (fx NPS), du har brug for at blive klogere på. Indsatskortet giver dig inspiration til indsatsområder for de faktorer, der i høj grad påvirker din nøgleindikator (fx giver færre detractors og flere promotors). Vi udarbejder indsatskortet rettet mod din problemstilling og med data fra dine undersøgelser.

Optimer dine spørgsmål

Vores statistiske analyser bag indsatskortet kan også gøre dig klogere på kvaliteten af dine spørgsmål. Måske stiller du for mange spørgsmål, der ikke er nødvendige for at forstå udsvingene i din nøgleindikator? Måske kan din indsigt i udsvingene forbedres ved at stille flere eller justerede spørgsmål? Vi kommer ind på dine muligheder, når vi deler indsatskortet med dig.



Alt er ikke lige vigtigt for dine interessenter. Med vores indsatskort får du indblik i, hvad der forklarer medarbejdernes engagement eller din Net Promoter Score hos kunderne.

Få nemt overblik over mange kommentarer

Det er ofte de kvantitative resultater, der står centralt i en rapportering. Det er forståeligt, fordi kvantitative resultater giver mulighed for at sammenligne fx faggrupper og afdelinger på en transparent måde. I den sammenhæng risikerer medarbejdernes kommentarer at leve en skyggetilværelse. Det er en skam, fordi mange oplever en bedre fornemmelse af organisationen, når de præsenteres for medarbejdernes kommentarer.

Vi kan formidle medarbejdernes kommentarer på en fortrolig, konsistent og balanceret måde – uden det kræver mange kalenderuger og en uforholdsmæssig stor arbejdsindsats hos dig. Løsningen ligger i et effektivt samarbejde mellem computerbaserede algoritmer og organisationskonsulenter, der arbejder med trivsel og engagement i organisationers side.

Et hurtigt overblik over kommentarerne

En kvalificeret tekstanalyse giver mulighed for at formidle et billede af medarbejdernes kommentarer: Hvilke medarbejdergrupper afgiver især kommentarer? Hvilken stemning kendetegner kommentarerne? Hvilke emner berøres i kommentarerne? Berører kommentarerne emner, der ikke bliver spurgt ind til i undersøgelsen? Hvilke emnekategorier står for flest af kommentarerne? Hvilke emner optager vores store faggrupper?

Et naturligt sted at starte

Tekstanalysen giver dig også en liste over kommentarer, der har en længde og et indhold, der kan fortjene en nærmere gennemgang af dig. Det kan være det første naturlige sted at starte, hvis du gerne vil orientere dig i væsentlige kommentarer.



Har du modtaget mange kommentarer og savner du et overblik over, hvad kommentarerne går på? Vores tekstanalyse giver dig indsigt i, hvilke emner der fylder hos din målgruppe (fx medarbejdere).

TELEFONBOOST

Lad os løfte din svarprocent med en rundringning



Ved du allerede på forhånd, at din målgruppe er svær at få til tasterne på mobil eller computer, kan telefoninterview være en god metode til at vække dem.

Telefonboost er til dig, der stiller store krav til en høj svarprocent i din spørgeskemaundersøgelse, vil have uddybende svar på din undersøgelse og få fat på en svært tilgængelig målgruppe.

Er svarprocenten for lav, eller er en bestemt målgruppe underrepræsenteret, iværksætter vi lynhurtigt en telefonkampagne, så resultaterne bliver valide.

Telefonboost er et nemt add-on til din undersøgelse, som styrker din undersøgelses kvalitet.

Med telefonboost får du:

- sikret en høj svarprocent
- fat på de svært tilgængelige målgrupper
- bred repræsentativitet i målgruppen
- uddybende svar på dine spørgsmål.

Høj svarprocent

Når du har været omhyggelig med at udarbejde den perfekte spørgeramme, sætte op og sende ud, er det noget nedslående, hvis svarprocenten er for lav – og resultaterne dermed ikke er statistisk valide. Men med Telefonboost kan vi sætte skub i din svarprocent. Vi ser typisk, at svarprocenten kan forøges med hele 30-50 procent. Vores interviewere ringer til dine respondenter og opfordrer dem til at besvare spørgeskemaet. Og hvis de ikke har tid til at udfylde spørgeskemaet, interviewer vi dem, mens vi har dem i røret. Nemt og effektivt.

DEN HYBRIDE ARBEJDSPLADS

Få aktuel indsigt i hvordan arbejdsopgaver, relationer og medarbejdernes tilknytning til arbejdspladsen påvirkes af den hybride arbejdsform.

Den hybride arbejdsplads er hos mange stadig et relativt nyt fænomen, hvor man fortsat lærer og justerer rammerne for arbejdspladsen og principperne for hjemmearbejde. Med vores analysekoncept Den Hybride Arbejdsplads får du et nemt og hurtigt indblik i medarbejdernes oplevelser af arbejdspladsen. Det er ikke en fuld APV eller en bred engagementsundersøgelse. Det er en kort undersøgelse, der fortæller, hvor I står i forhold til den hybride arbejdsplads som organisation. Med indsigt fra analysen vil virksomheden stå styrket i muligheden for at gøre den hybride hverdag til en positiv ramme for organisationen og de ansatte.

En aktuel status på medarbejdernes syn på hjemmearbejde

Undersøgelsen giver stemme til medarbejdernes syn på den hybride arbejdsplads og deres holdninger til hjemmearbejde. Ganske kort bedes medarbejdere om at vurdere, om forskellige arbejdsrelaterede forhold er blevet svækket eller styrket den seneste tid. Undersøgelsen spørger ind til forhold som sparring/videndeling, uformelle snakke, fællesskabsfølelse, samarbejde med kolleger, tilgængelighed, effektiv opgaveløsningen, faglig fordybelse, fleksibilitet og work-life-balance.

Forskellige behov hos medarbejderne

Rambøll leverer en samlet rapport til dig, der indeholder væsentlige resultater fra undersøgelsen. Du får viden om, hvilke holdninger bestemte medarbejdergrupper har – og du får handlingsinspiration til, hvordan ledere kan gøre for bedre at støtte medarbejdere på den hybride arbejdsplads. Specielt vigtigt bliver det at afdække, hvor ledere og medarbejdere oplever den hybride hverdag forskellig.

Du får inspiration til, hvordan du orienterer og involverer yderligere. Der er sjældent kun én holdning til den hybride arbejdsplads og hjemmearbejde.

Du behøver kun at levere en liste med medarbejdere, der skal deltage i undersøgelsen. Resten klarer vi.



For mange er den hybride arbejdsplads, hvor nogle arbejder på kontoret, mens andre arbejder hjemmefra eller andre steder, stadig ny.

Vores analysekoncept Den Hybride Arbejdsplads giver dig nemt og hurtigt indblik i dagformen på den hybride arbejdsplads hos jer.