

# Få ut ännu mer av SurveyXact

---



Fem värdefulla tillval du  
bör känna till

# Det finns många skäl att välja SurveyXact - här är fem av dem

---

SurveyXact är Skandinavien's ledande enkätundersökningsverktyg och ger dig så gott som obegränsade möjligheter att samla in kunskap som kan omsättas till handling - med hög datasäkerhet under hela processen.

Oavsett om du redan använder SurveyXact i ditt arbete eller om det är helt nytt för dig så vill vi gärna berätta om några av de många fördelar du kan utnyttja för att få pålitligare resultat, högre datasäkerhet - och tid över till annat.

## **AUTOMATISERING**

Låt SurveyXact göra jobbet

## **SINGLE SIGN-ON**

Mindre administration  
- och ännu högre säkerhet

## **EGEN DOMÄN**

Skapa större trygghet för dina respondenter  
- och stärk ditt varumärke

## **TVÅSTEGSVERIFIERING**

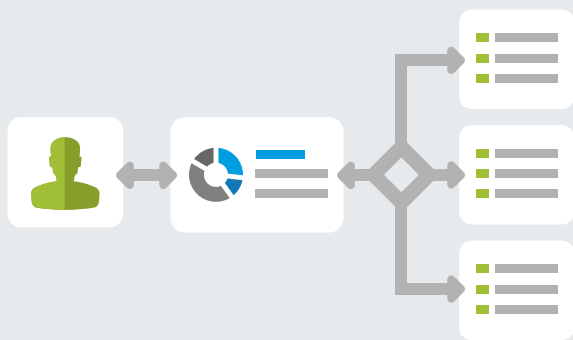
Dubbelt så hög säkerhet

## **DISTRIBUTION VIA E-BOKS**

Nå enkelt ut till alla medborgare

## AUTOMATISERING

# Låt SurveyXact göra jobbet



*SurveyXact kan hämta data från till exempel ert CRM- eller BI-system och därefter skicka ut rätt frågeformulär till rätt mottagare vid rätt tidpunkt.*

SurveyXact är utvecklat för att hjälpa dig och din organisation att samla in värdefull information. Men inte bara det – systemet gör det på ett sätt som kräver minimala insatser från er sida. Nyckelordet är automatisering.

### **SurveyXact vet när vem ska frågas och om vad**

Med hjälp av en API-lösning kan SurveyXact hämta data från till exempel ert CRM- eller BI-system och skicka ut rätt frågeformulär till rätt mottagare vid rätt tidpunkt. Om det till exempel framgår av ert CRM-system att ni nyligen har haft ett möte med en viss kund, så skickar systemet automatiskt ett utvärderingsformulär till kunden (trigger-mekanism). Om kunden inte svarar skickas en påminnelse automatiskt, och när kunden har svarat skickas uppgifterna tillbaka till ert CRM-system. Allt sker helt automatiskt vilket minimerar risken för fel orsakade av den mänskliga faktorn. Dessutom samlas all relevant data på ett ställe.

Genom att utskicket är situationsbaserat upplevs undersökningen som mer aktuell av mottagaren. Och förmodligen kan mottagaren dessutom ge mer exakta svar på frågorna. På så sätt blir svarsprocenten högre och resultatet mer tillförlitligt.

### **Automatisk uppdatering av era egna system (SAP, Power BI etc.)**

Som nämnt ovan fungerar automatiseringen i båda riktningarna. Det innebär att SurveyXact automatiskt kan skicka tillbaka relevant data till de system ni använder, till exempel SAP, Salesforce, Navision, Microsoft CRM eller Power BI. Därmed uppdateras era system utan att ni behöver göra någonting överhuvudtaget.

## SINGLE SIGN-ON

# Mindre administration – och ännu högre säkerhet

Hög datasäkerhet är ett måste i dag, men det behöver faktiskt inte vara så besvärligt. I varje fall inte för SurveyXact-användare.

### **Logga automatiskt in på SurveyXact när du loggar in på din arbetsplats**

Med single sign-on loggar du helt enkelt in på din arbetsplats och kan sedan direkt börja använda SurveyXact. Du behöver med andra ord inte logga in en gång till.

### **Spendera mindre tid på användaradministration**

En av de stora fördelarna med single sign-on är att arbetsbördan minskar betydligt för den som administrerar SurveyXact-användarna i er organisation. Det beror bland annat på att varje användare automatiskt blir registrerad på rätt sätt i förhållande till ansvarsområde, avdelning och plats.

### **När en medarbetare slutar, upphör även åtkomsten till SurveyXact**

Single sign-on innebär också att när en medarbetare slutar, upphör även åtkomsten till SurveyXact. Med andra ord behöver ni inte stänga av medarbetarens åtkomst till SurveyXact för att skydda er data. Det sker helt automatiskt när ni stänger av medarbetarens åtkomst till företagets nätverk (och därmed tar bort medarbetaren från active directory).



*En av de stora fördelarna med single sign-on är att arbetsbördan minskar betydligt för den som administrerar SurveyXact-användarna i er organisation.*

## EGEN DOMÄN

# Skapa större trygghet för dina respondenter - och stärk ditt varumärke



*Genom att SurveyXact använder er egen domän får respondenterna ett mer konsekvent och professionellt intryck av ert varumärke i samband med enkätundersökningar. Fråga marknadsavdelningen, de förstår vad vi menar.*

De flesta e-postanvändare får meddelanden från en mängd olika avsändare. Vissa avsändare är välkända vilket gör att användaren känner sig mer säker. Andra är okända vilket kan göra att användaren känner sig osäker. Därför är det en bra idé att använda organisationens domännamn i enkätundersökningen - det får dina respondenter att känna sig trygga.

### **Svarsprocenten har ökat för våra kunder**

Många av våra kunder utnyttjar redan möjligheten att ha med det egna domännamnet i SurveyXact-undersökningar (till exempel "survey.g4s.com"). Som förväntat har deras svarsprocent ökat - och därmed enkäternas tillförlitlighet - vilket beror på att respondenterna känner igen avsändaren under hela undersökningen.

### **Helgjuten varumärkesprofilering**

Genom denna form av white-labelling får respondenterna, förutom att de känner sig tryggare, ett mer konsekvent och professionellt intryck av ert varumärke i samband med enkätundersökningar. Fråga marknadsavdelningen, de förstår vad vi menar.

## TVÅSTEGSVVERIFIERING

# Dubbelt så hög säkerhet

SurveyXact är redan ett säkert system som skyddar organisationens data och hjälper er att leva upp till gällande säkerhetskrav. I vissa fall kan dock säkerheten behöva uppgraderas ytterligare med hjälp av tvåstegsverifiering.

### **Som BankID - men enklare**

Tvåstegsverifiering är ett annat ord för en säkerhetsåtgärd du redan känner till. BankID fungerar nämligen enligt samma princip, dvs. att du loggar in med två steg: du anger ditt personnummer och sedan din personliga kod.

### **Logga in med SMS eller din IP-adress**

Tvåstegsverifiering hos SurveyXact sker genom att en SMS-kod skickas direkt till användaren efter att hen angett sitt användarnamn och lösenord. Alternativt kan verifieringen ske automatiskt, genom att vi kontrollerar vilken IP-adress användaren loggar in ifrån, det vill säga att inloggningen sker ifrån ett nätverk som har åtkomst till SurveyXact.

Oavsett vilket av dessa alternativ ni väljer kommer säkerheten att bli dubbelt så hög.



*Med tvåstegsverifiering får ni optimal säkerhet.*

## DISTRIBUTION VIA E-BOKS

# Nå enkelt ut till alla medborgare



*När medborgaren mottar din enkätundersökning via e-Boks/Digital Post upplevs den som säkrare och mer trovärdig, vilket ger en högre svarsprocent.*

Offentliga verksamheter behöver ofta genomföra olika slags undersökningar för att kvalitetssäkra de tjänster man erbjuder.

### **Distribution via e-Boks inger förtroende och upplevs som säkrare**

Genom att distribuera frågeformuläret via e-Boks blir det lättare att nå ut till medborgarna. Dessutom inger det förtroende och upplevs som säkrare av mottagaren. Därför föredrar många organisationer att använda e-Boks framför att göra utskick till privata e-postadresser. Detta gäller inte bara offentliga verksamheter, utan även privata företag som har tillgång till e-Boks, såsom banker och försäkringsbolag.

### **Du behåller SurveyXacts alla fördelar**

När du gör utskick via e-Boks behåller du självklart SurveyXacts alla fördelar, som till exempel att du kan styra hela processen med några musklick. Om du skickar allmänna meddelanden från SurveyXact idag kommer du att märka att distributionsrutinen blir precis lika enkel som du är van vid.



SurveyXact  
By Ramboll

RAMBOLL